

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse  
(AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

### 1 Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, Nielsegebieten, Bundesländern bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößeklassen und Tätigkeitsmerkmale.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

54.634

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: (Wechsel nach jeder Ausgabe)

54.301

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

• Verkaufte Auflage		158
davon: abonnierte Exemplare	155	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	2	
• Freistücke		22.511
davon: ständige Freistücke	174	
wechselnde Freistücke	22.153	
Werbeexemplare	184	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		22.669
davon: Inland	22.532	
davon: Ausland	97	

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	22.669	= 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	184	= 0,8 %
▶ Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	184	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	22.485	= 99,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 01.07.2017 bis 30.06.2018 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößeklassen und Tätigkeitsmerkmale zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- ▶ Messekataloge
- ▶ Angaben der Empfänger selbst
- ▶ Business Referenzdatenbank der Vertriebsunion Meynen, Eltville

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:\*\*

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind und weil die Fachzeitschrift hauptsächlich an institutionelle Empfänger-Adressen geliefert wird.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2017 bis 30.06.2018

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

\* Bei Kennziffer-Fachzeitschriften lautet die Formulierung für die Beschreibung der Erhebung:  
Für die Empfänger zu den Merkmalen Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale wurden die Angaben aus den Leserdienstkarten verwendet.

\*\* Bei Kennziffer-Fachzeitschriften lautet die Formulierung für die Beschreibung der Zielperson der Untersuchung:  
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.