

1 Print / Auflagenkontrolle:

2 Print / Auflagen-Analyse:

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Verbreitete Auflage Gesamt: 11.207 Exemplare

Print (ivw): Druckauflage	11.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.207	davon Ausland*	79
Verkaufte Auflage	305	davon Ausland*	47
Abbonierte Exemplare	285	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	20		
Freistücke	10.902		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	293		

* inkl. Hausversand-Ausland

E-Paper*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.791		
---------------------------------------	-------	--	--

* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,3	11.128
Ausland	0,7	79
Rundungsdifferenz	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.207

3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	4,8	534
Niedersachsen, Bremen	9,0	1.009
Nordrhein-Westfalen	23,4	2.628
Hessen	7,6	851
Rheinland-Pfalz	4,5	502
Saarland	1,2	133
Baden-Württemberg	20,0	2.245
Bayern	16,0	1.797
Berlin	1,2	136
Brandenburg	1,2	135
Mecklenburg-Vorpommern	0,8	87
Sachsen-Anhalt	1,5	163
Sachsen	3,5	394
Thüringen	2,0	226
Ausland	0,6	66
Sonstige**	2,7	303
Rundungsdifferenz	0,0	-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.207

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 11.128 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 342 = 3,1 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.info eingesehen werden.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen		
WZ 2008	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	0,3	31
08, 23	Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe	2,5	277
10, 11	Nahrungs- und Genussmittel	6,1	687
13, 14, 15	Leder-, Textil- und Bekleidungsgewerbe	1,4	157
16, 17, 18, 58-60	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,6	293
19, 20	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung, Pharmazie	3,2	364
21, 22	Herstellung und Verarbeitung v. Kunststoff- und Gummiwaren	4,6	516
24, 25.2-25.5	Eisen- und NE-Metallverarbeitung, Gießerei, Stahlverformung, Herstellung von EBM-Waren	4,7	524
25, 27	Elektrotechnik, Elektronik, Feinmechanik	9,7	1.091
25.1, 29, 30	Stahlbau, Fahrzeugbau (KFZ, Schiff, Bahn, Flugzeug)	4,3	481
28	Maschinenbau	28,2	3.156
26, 31, 33	Optik, MSR-Technik, Herstellung von Möbeln	3,4	377
45, 46, 47	Groß- und Einzelhandel, Warenhäuser, Versandhandel	11,4	1.278
49 - 53	Straßenverkehr, Schifffahrt, Luftfahrt, Bahnen, Häfen, Flughäfen, Spedition, Logistikdienstleister, Nachrichtendienste	11,3	1.265
71, 72	Forschung und Entwicklung, Ingenieur- und technische Büros	2,1	234
	weitere qualifizierte Branchen	1,6	183
	Sonstige **	2,7	303
	Rundungsdifferenz	-0,1	-10
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.207

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	23,8	2.665
50 - 99	16,6	1.860
100 - 199	16,9	1.891
200 - 499	17,9	2.010
500 - 999	8,6	964
1.000 und mehr	9,6	1.073
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,9	442
Sonstige **	2,7	303
Rundungsdifferenz	0,0	-1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.207

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmens-, Betriebsleitung	19,0	2.126
Konstruktion (Forschung, Entwicklung, Planung)	18,2	2.040
Produktion, Einkauf (Fertigung, Instandhaltung, Materialwirtschaft)	31,8	3.559
Logistik (Materialfluss, -entwicklung, Transport)	19,4	2.172
Verkauf (Vertrieb, Export) und weitere qualifizierte Aufgabenbereiche	9,0	1.005
Sonstige**	2,7	303
Rundungsdifferenz	-0,1	2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.207

2.1 Tätigkeitsmerkmal
 Position in Betrieb
 2.2 Sozio-Demografie
 Berufliche Ausbildung
 Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 11.207 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 342 = 3,1 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.info eingesehen werden.