

1 Print / Auflagenkontrolle:



2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Verbreitete Auflage Gesamt: 26.629 Exemplare

Print (ivw): Druckauflage	27.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	26.629	davon Ausland*	65
Verkaufte Auflage	101	davon Ausland*	8
Abonnierte Exemplare	101	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	0		
Freistücke	26.528		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	371		

* inkl. Hausversand-Ausland

E-Paper*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.400		
---------------------------------------	-------	--	--

* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,8	26.564
Ausland	0,2	65
Rundungsdifferenz	0	0
tvA Print	100,0	26.629
Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt*		33.029

* inkl. E-Paper

3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,5	926
Niedersachsen, Bremen	7,5	2.004
Nordrhein-Westfalen	23,5	6.260
Hessen	8,0	2.122
Rheinland-Pfalz	3,8	1.020
Saarland	0,8	211
Baden-Württemberg	23,6	6.273
Bayern	16,8	4.474
Berlin	1,6	436
Brandenburg	0,7	188
Mecklenburg-Vorpommern	0,3	91
Sachsen-Anhalt	1,2	317
Sachsen	3,0	810
Thüringen	2,1	571
Ausland	0,1	28
Sonstige**	3,4	898
Rundungsdifferenz	0,1	0
tvA Print	100,0	26.629
Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt*		33.029

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode/Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 26.564 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 375 = 1,4 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.info eingesehen werden.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
05, 06, 35-38, 41-43	Bergbau, Energieversorgung	0,1	30
08, 19, 20, 21, 22, 23	Chem. Ind. u. Mineralölverarbeitung, Pharma, Kunststoff, Gummi, Stein, Glas, Keramik	14,0	3.732
28	Maschinenbau	34,1	9.085
24, 25, 29, 30	Fahrzeugbau, Metallerzeugung und -bearbeitung	4,1	1.091
10-18, 26-27, 31, 32, 58, 62	MSR-Technik, Hersteller von elektr. und opt. Erzeugnissen	36,9	9.817
45-47	Handel	1,3	357
71, 72, 85	Ingenieurwesen, Bildung, Wissenschaft	4,3	1.153
	weitere qualifizierte Branchen	1,9	505
	Sonstige**	3,4	898
	Rundungsdifferenz	-0,1	-39
	TvA Print	100,0	26.629
	Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt*		33.029

* inkl. E-Paper

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

INDUSTRIELLE AUTOMATION ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	20,8	5.526
50 - 99	13,8	3.682
100 - 199	15,5	4.139
200 - 499	18,4	4.912
500 - 999	9,4	2.492
1.000 und mehr	13,8	3.666
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,9	1.312
Sonstige **	3,4	898
Rundungsdifferenz	0,0	2
tvA Print	100,0	26.629
Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt*		33.029

* inkl. E-Paper

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmensleitung und Planung	20,80	5.538
Entwicklung, Konstruktion	38,22	10.178
Elektro-Technik/MSR	4,28	1.141
Produktion und Fertigung	24,48	6.519
nicht personalisierte Fachabteilung	2,09	557
Verkauf und weitere	0,00	
Sonstige**	6,78	1.805
Rundungsdifferenz	3,37	898
tvA Print	-0,02	-7
Tatsächlich verbreitete Auflage Gesamt*	100,00	26.629

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 26.629 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 375 = 1,2 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.info eingesehen werden.