

## 1 Print / Auflagenkontrolle:



## 2 Print / Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

**Verbreitete Auflage Gesamt: 22.669 Exemplare**

Print (ivw): Druckauflage	23.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.669	davon Ausland*	97
Verkaufte Auflage	158	davon Ausland*	23
Abonnierte Exemplare	155	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	2		
Freistücke	22.511		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	331		

\* inkl. Hausversand-Ausland

## E-Paper\*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.203		
---------------------------------------	-------	--	--

\* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

## 3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,4	22.532
Ausland	0,6	137
Rundungsdifferenz	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>22.669</b>

### 3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,2	730
Niedersachsen, Bremen	6,8	1.538
Nordrhein-Westfalen	21,2	4.811
Hessen	7,4	1.683
Rheinland-Pfalz	3,4	765
Saarland	1,0	221
Baden-Württemberg	27,7	6.276
Bayern	18,8	4.255
Berlin	1,4	321
Brandenburg	0,6	138
Mecklenburg-Vorpommern	0,3	79
Sachsen-Anhalt	1,0	229
Sachsen	3,2	727
Thüringen	2,2	489
Ausland	0,3	66
Sonstige**	1,5	341
Rundungsdifferenz	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>22.669</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 22.532 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 184 = 0,8 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.info](http://www.vereinigte-fachverlage.info) eingesehen werden.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
24, 25, 28-30, 33	Maschinenbau	56,5	12.801
26, 27, 32.5	Elektrotechnik, Elektronik, Medizintechnik	26,2	5.949
71	Ingenieurbüros, Dienstleister	5,2	1.174
31-32.4, 32.91-32.99, 35-70.22, 73-97 A	Energieversorgung, sonst. prod. Gewerbe, sonst. Dienstleistungen	4,1	927
72	Forschung + Entwicklung	2,9	647
20-23	Chemische Erzeugnisse, Mineralölverarbeitung, Kunststoff, Glas	3,6	812
05-19.2	Verarbeitendes Gewerbe, Mineralöl, Verpackung, Ernährung, Güter des täglichen Bedarfs	0,1	30
	Sonstige**	1,5	341
	Rundungsdifferenz	-0,1	-12
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>22.669</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

# DER KONSTRUKTEUR ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	19,3	4.381
50 - 99	12,5	2.830
100 - 199	14,7	3.334
200 - 499	19,7	4.467
500 - 999	10,3	2.329
1.000 und mehr	17,9	4.048
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,1	938
Sonstige **	1,5	341
Rundungsdifferenz	0,0	1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>22.669</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Entwicklung/Forschung/Konstruktion	71,2	16.136
Geschäftsführung, Technische Leitung	15,4	3.500
Produktionsbereich (Fertigung, Qualitätskontrolle, Instandhaltung, Automatisierung)	8,0	1.807
Einkauf, Materialwirtschaft und sonstige qualifizierte Aufgabenbereiche	3,9	889
Sonstige**	1,5	341
Rundungsdifferenz	0,0	-4
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>22.669</b>

- 2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Position in Betrieb
- 2.2 Sozio-Demografie  
Berufliche Ausbildung  
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. **Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 22.669 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 184 = 0,8 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
6. **Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.vereinigte-fachverlage.info](http://www.vereinigte-fachverlage.info) eingesehen werden.