

1 Print / Auflagenkontrolle:

2 Print / Auflagen-Analyse:

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Verbreitete Auflage Gesamt: 9.764 Exemplare

Print (ivw): Druckauflage	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.764	davon Ausland*	238
Verkaufte Auflage	887	davon Ausland*	207
Abonnierte Exemplare	796	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	92		
Freistücke	8.876		
Rest, Archiv- und Belegexemplare	236		

* inkl. Hausversand-Ausland

E-Paper*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.760		
---------------------------------------	-------	--	--

* Verlagsangabe: Durchschnittswert September 2017

3 Print / Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	97,6	9.525
Ausland	2,4	238
Rundungsdifferenz	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.764

3.1 Print / Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	2,7	261
Niedersachsen, Bremen	6,3	619
Nordrhein-Westfalen	22,4	2.184
Hessen	8,1	795
Rheinland-Pfalz	3,9	379
Saarland	1,2	115
Baden-Württemberg	24,7	2.413
Bayern	16,6	1.624
Berlin	1,2	117
Brandenburg	0,4	40
Mecklenburg-Vorpommern	0,4	37
Sachsen-Anhalt	0,9	87
Sachsen	4,2	410
Thüringen	1,9	181
Ausland	2,3	224
Sonstige**	2,8	278
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.764

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode / Print

- Methode:** Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 9.525 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 254 = 2,6 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.info eingesehen werden.

1.1 Print / Branchen und Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
07, 08	Bergbau, Hoch- und Tiefbau, Gewinnung von Mineralien	0,3	26
15, 17, 19, 20-23	Chemie, Mineralöl, Kunststoffe	7,9	769
24, 25, 27, 31, 32	Elektrotechnik, Metallzeug., Medizintechnik	17,4	1.696
26, 28, 29, 30	Maschinenbau, Fahrzeugbau, H. v. opt. und elekt. Einrichtungen	65,0	6.349
71, 72	Technische Beratung und Forschungseinrichtungen	3,5	341
	weitere qualifizierte Branchen	3,2	311
	Sonstige	2,8	278
	Rundungsdifferenz	-0,1	-6
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.764

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

O+P Fluidtechnik ist IVW-EDA geprüft!

Jeder Empfänger wird gemäß der IVW-EDA-Vorgaben qualifiziert und geprüft.

„Wir garantieren damit, dass Ihre Werbung bei der richtigen Zielgruppe ankommt!“



1.2 Print / Größe der Wirtschaftseinheit:

Beschäftigte	%	Exemplare
1 - 49	19,4	1.896
50 - 99	14,1	1.375
100 - 199	15,9	1.554
200 - 499	18,4	1.796
500 - 999	9,4	916
1.000 und mehr	15,7	1.530
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,3	418
Sonstige **	2,8	278
Rundungsdifferenz	0,0	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.764

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Print / Tätigkeitsmerkmal Aufgabenbereich:

Aufgabenbereich	%	Exemplare
Unternehmensleitung, Techn. Leitung, Betriebsleitung	16,3	1.593
Entwicklung, Konstruktion, Forschung und weitere	64,1	6.259
Produktion, Instandhaltung	10,0	978
Einkauf, Verkauf	6,7	657
Sonstige**	2,8	278
Rundungsdifferenz	0,1	-1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.764

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 9.764 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 254 = 2,5 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
- Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2017 bis 30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Vereinigte Fachverlage GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.vereinigte-fachverlage.info eingesehen werden.