

BEILAGEN  
BOOKLETS  
COVER SPECIALS  
FOTOSTORY  
PULL-STRIP  
BANDEROLE  
SONDERWERBEBEFORMEN  
VEREDELUNGEN  
BEIHEFTER  
LESEZEICHEN  
TIP-ON-CARD  
LEPORELLO

# Sonderwerbeformen

Eine auffällige Haptik, sich widerspiegelnde Oberflächen auf Ihrer Werbeanzeige, Broschüren, die zum Öffnen einladen ... Sonderwerbeformen werden zu immer beliebteren Produkt- und Markeninzenierungen von Unternehmen in Printprodukten.

Die außergewöhnlichen Arten sichern eine deutlich höhere Leistung an Awareness, Recall und höhere Responsewerte. Ihr Unternehmen/Ihr Produkt fällt mehr auf! Ihre Botschaft wird öfter gesehen und wahrgenommen ...

Unsere technischen Fachzeitschriften bieten Ihnen neben den klassischen Werbeformen vielfältige außergewöhnliche Möglichkeiten, Ihren Markenauftritt anspruchsvoll und aufmerksamkeitsstark zu kommunizieren.

Eine kleine Auswahl dazu finden Sie auf den kommenden Seiten. Ideen, die über die vorgestellten AD-Specials hinausgehen, prüfen wir jederzeit auf Realisierbarkeit für Sie.



Beatrice Thomas-Meyer, Gesamtanzeigenleitung  
Telefon: (0 61 31) 992-265, Telefax: (0 61 31) 992-255  
E-Mail: b.thomas-meyer@vfmz.de



Andreas Zepig, Anzeigenleitung  
Telefon: (0 61 31) 992-206, Telefax: (0 61 31) 992-255  
E-Mail: a.zepig@vfmz.de



Oliver Jennen, Anzeigenleitung  
Telefon: (0 61 31) 992-262, Telefax: (0 61 31) 992-255  
E-Mail: o.jennen@vfmz.de



Christina Mayer  
Telefon: (0 61 31) 992-225, Telefax: (0 61 31) 992-100  
E-Mail: c.mayer@vfmz.de

**Wir beraten Sie gerne.**

■ INHALT

**COVER-SPECIALS**

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Titel-Umhefter .....                  | 4-5 |
| Titel-Gatefold .....                  | 4-5 |
| Titel-Booklets/Titel-Leporellos ..... | 4-5 |
| Banderole .....                       | 6-7 |
| Veredelungen .....                    | 6-7 |

**BEILAGEN**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Vollbeilage ..... | 8-9 |
| Teilbeilage ..... | 8-9 |

**BEIHEFTER**

|  |       |
|--|-------|
| Mittelhefter .....                       | 10-11 |
| Altarfalz-Beihefter .....                | 10-11 |
| Halb-/drittelseitiger Mittelhefter ..... | 10-11 |
| Durchhefter .....                        | 12-13 |

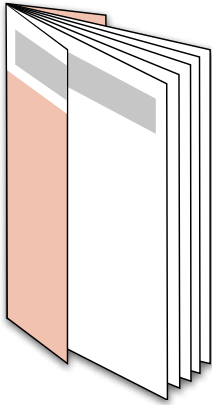
|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Durchhefter mit Klappe ..... | 12-13 |
| Mitlaufender Beihefter ..... | 12-13 |
| Pull-Strip .....             | 14-15 |
| Zwischenhefter .....         | 14-15 |
| 2-seitiger Beihefter .....   | 14-15 |

**BEIKLEBER**

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Beikleber .....       | 16-17 |
| Lesezeichen .....     | 18-19 |
| Anzeigenstrecke ..... | 18-19 |
| Backcover .....       | 18-19 |
| Fotostory .....       | 18-19 |
| Sonderfarben .....    | 20    |
| Sonstiges .....       | 21    |
| Repräsentanten .....  | 22-23 |

# Cover-Specials

Exklusiver kann man seine Botschaft nicht platzieren. Ob Umhefter, Gatefold, Banderole oder Titel-Booklets – Ihre Marke steht an hervorgehobener Position – sichtbar auf den ersten Blick.

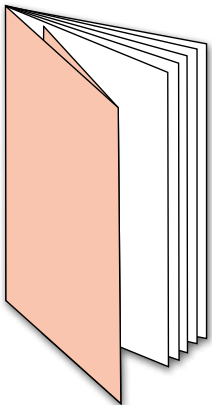


## ■ Titel-Umhefter

Der Titel-Umhefter kann um den Zeitschriftenumschlag herumgelegt werden und bis zur Hälfte die Umschlagseiten bedecken. Ihre Anzeige steht auf der Innen- und Außenseite vorne und hinten und teilt sich den prominentesten Platz der Zeitschrift – die Titelseite (vorne und hinten jeweils 10,5 cm; Höhenbegrenzung der Anzeige durch das Zeitschriftenlogo auf der Titelseite).

### ■ Bitte beachten

Anlieferung von PDFs für Druckvorstufe und farbverbindlicher Vorlage. Format auf Anfrage.

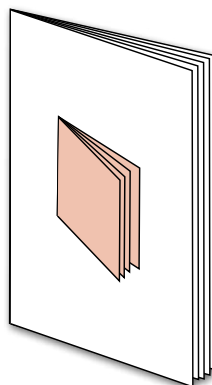


## ■ Titel-Gatefold

Setzen Sie Maßstäbe mit einem Titel-Gatefold. Diese verlängerte Werbefläche macht Ihren Werbeauftritt zu einem XXL Panorama. Das Titel-Gatefold beinhaltet die beidseitige Flap und die 2. US. Die Flap kann eine Breite von entweder 1/1 oder 1/2 oder 1/3 haben, Höhe 297 mm – mit und ohne Perforation.

### ■ Bitte beachten

Lieferung von Druck-PDFs und farbverbindliche Vorlage, Format auf Anfrage.



## ■ Titel-Booklets oder Titel-Leporellos (müssen eingeschweißt sein)

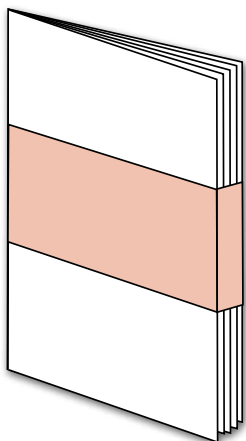
Überraschung pur! Es gibt etwas zu entdecken – und das bereits auf der Titelseite. Die Aufmerksamkeit ist Ihnen garantiert. Das Booklet oder Leporello mit Ihrer Werbebotschaft wird auf der Titelseite aufgeklebt. Die Zeitschrift muß für den Versand in eine Folie konfektioniert werden.

### ■ Bitte beachten

Die Beikleber werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert. (Mindestgröße: 70 mm Breite x 10 mm Höhe)

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format, Gewicht und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Verarbeitungszuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Banderole

Die Zeitschrift als Geschenk – mit Ihrer klaren Werbebotschaft. Eine Banderole ist präsent, die Botschaft kurz und prägnant. Motivieren Sie den Leser mit Ihrer effizienten Aussage. Die Banderole verschließt die Zeitschrift und muss vom Leser geöffnet werden. Ihre Werbebotschaft wird bereits vor dem Öffnen der Zeitschrift wahrgenommen.

### ■ Bitte beachten

Die Banderole wird mit einem Klebepunkt auf der Rückseite verschlossen. Die Banderole wird vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert (kann jedoch auch vom Verlag hergestellt werden).

Format: Die Banderole ist buchbar in der Breite von mind. 5 cm bis höchstens 12 cm.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss  
(bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Veredelungen

Ob duftend, glänzend, leuchtend, samtig ... mit einer Veredelung Ihres Motivs ist Ihnen die Sympathie des Lesers gewiss. Nichts fällt mehr auf als eine Anzeige, die durch taktile Strukturen oder edle Optiken eine Alleinstellung erhält.

- partielle oder vollflächige UV-Lackierung:  
Ihre Anzeige oder Teile Ihres Anzeigenmotivs werden durch die glänzende Lackierung hervorgehoben.
- Struktur- und Relieflack:  
Teile Ihres Anzeigenmotivs werden fühlbar mit der Struktur Ihrer Wahl.
- Nachleuchtfarbe:  
Erst bei Dunkelheit wird das mit Nachleuchtfarbe gedruckte Motiv sichtbar.
- Duftlack:  
Durch Reiben auf der veredelten Fläche wird der von Ihnen gewählte Duft freigesetzt.
- Folienkaschierung:  
Durch spezielle aufgebraute Folien kann die Seite wahlweise eine sehr hochglänzende, eine Soft-Touch- oder auch eine spiegelnde Oberfläche erhalten.

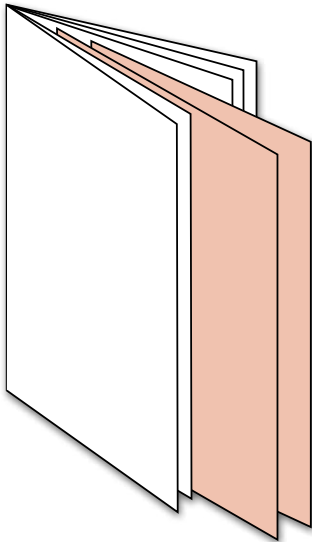


### ■ Bitte beachten

Veredelungen sind nur auf den äußeren Umschlagseiten möglich.  
Sie müssen als zusätzliche Farbe in den Druckdaten angelegt sein.

# Beilagen

Beilagen garantieren in jedem Fall eine hohe Beachtung. Immer eigenständig – immer prägnant – lassen sie sich herausnehmen, später nutzen und aufbewahren. Ihren kreativen Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Beilagen erreichen immer Ihre ausgewählte Zielgruppe – punktgenau.



## ■ Vollbeilage

Die Beilage mit Ihrer Werbebotschaft liegt an unbestimmter Stelle im Heft.

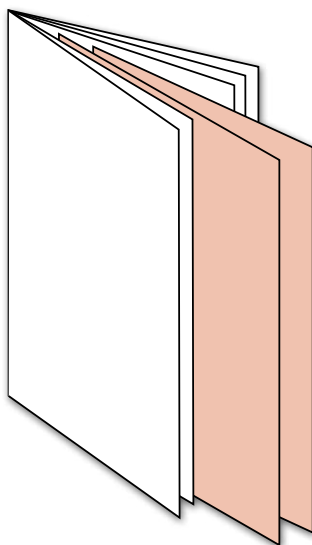
### Bitte beachten

Beilagen müssen an mindestens einer Seite geschlossen sein, sonst ist ein manuelles Beilegen notwendig.

Format: bis höchstens 200 mm Breite und 290 mm Höhe; Mindestmaß: 70 mm Breite x 10 mm Höhe.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Teilbeilage

Die Beilage mit Ihrer Werbebotschaft liegt an unbestimmten Stellen im Heft. Es werden nur vorgegebene PLZ-Gebiete bedient.

### Bitte beachten

Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, sonst ist ein manuelles Beilegen notwendig.

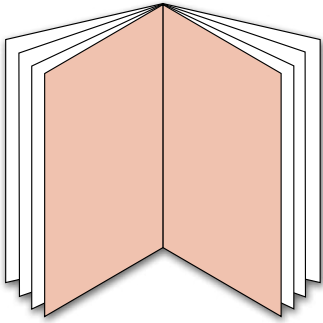
Format: bis höchstens 200 mm Breite und 290 mm Höhe; Mindestmaß: 70 mm Breite x 10 mm Höhe.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Gewünschte Menge zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).

# Beihefter

Beihefter sind in den meisten Fällen fest mit der Zeitschrift verbunden. So sind sie Teil des Magazins und trotzdem eigenständig – in Layout, Papier, Haptik. Sie können Coupons sein, sie können Antwortkarten sein, sie können Broschüren sein – Sie stärken Ihr Markenimage durch Ihre individuelle und kreative Ausführung.



## ■ Mittelhefter

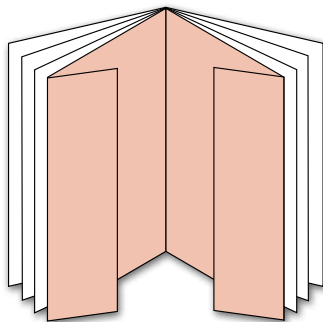
Ihre Werbebotschaft befindet sich jeweils auf den Vor- und Rückseiten. Der Beihefter wird von Ihnen gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

### ■ Bitte beachten

Die Platzierung ist nur in der Heftmitte möglich. Die Seitenzahl des Beihefters muss durch 4 teilbar sein. Format: 420 mm Breite und 297 mm Höhe; 6 mm Beschnittzugabe rundum; gefalzt und unbeschnitten. Bei Rückendrahtheftung werden die Seiten zur Heftmitte hin immer schmaler; d.h. es sollten 5 mm zum rechten und linken Rand hin keine Texte oder wichtigen Bildinformationen platziert sein.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss  
(bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Altarfalz-Beihefter (z. Bsp. mit Antwortcoupon)

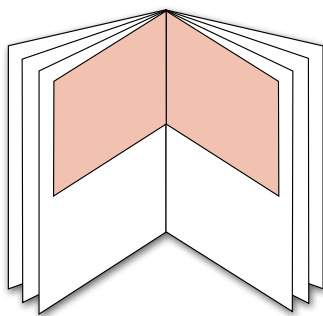
Der Beihefter bietet Ihrer Werbebotschaft sehr viel Raum. Er erstreckt sich beim Aufklappen rechts und links über das Heftformat hinaus.

### ■ Bitte beachten

Die Platzierung ist nur in der Heftmitte möglich. Formate auf Anfrage.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss  
(bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Halbseitiger oder drittelseitiger Mittelhefter

Ihre Werbebotschaft befindet sich jeweils auf den Vor- und Rückseiten. Der Beihefter wird von Ihnen gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

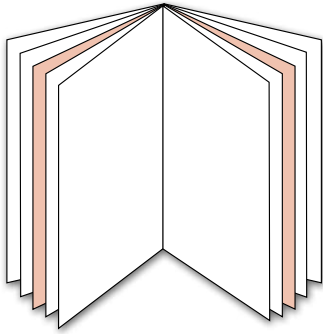
### ■ Bitte beachten

Die Platzierung ist nur in der Heftmitte möglich.

Formate auf Anfrage. Bei Rückendrahtheftung werden die Seiten zur Heftmitte hin immer schmaler; d.h. es sollten 5 mm zum rechten und linken Rand hin keine Texte oder wichtigen Bildinformationen platziert sein.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss  
(bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Durchhefter

Der Durchhefter wird direkt hinter dem Umschlag oder zwischen den Druckformen mitgeheftet. Hierbei ist der Beihefter nicht „am Stück“ zu sehen, sondern die vordere Hälfte im vorderen Teil der Zeitschrift und die zweite Hälfte entsprechend im hinteren Teil der Zeitschrift.

Sie belegen entweder den ganzen Durchhefter oder auch nur die vordere oder hintere Hälfte.

### ■ Bitte beachten

Es sind nur bestimmte Platzierungen möglich.

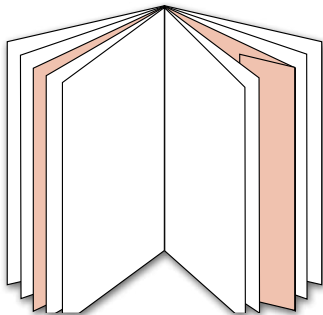
Format (bei Belegung des ganzen Durchhefters): 420 mm Breite und 297 mm Höhe; 6 mm Beschnittzugabe rundum; gefalzt und unbeschnitten.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss  
(*bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen*).

Format (bei Teilbelegung): 210 mm Breite und 297 mm Höhe; 6 mm Beschnittzugabe rundum; bitte liefern Sie PDFs für Druckvorstufe mit verbindlicher Farbvorlage. Den Rest erledigen wir.

Bei Rückendrahtheftung werden die Seiten zur Heftmitte hin immer schmaler; d.h. es sollten 5 mm zum rechten und linken Rand hin keine Texte oder wichtigen Bildinformationen platziert sein.



## ■ Durchhefter mit Klappe (z. Bsp. Antwortcoupon mit Perforierung)

Der Durchhefter wird direkt hinter dem Umschlag oder zwischen den Druckformen mitgeheftet. Hierbei ist der Beihefter nicht „am Stück“ zu sehen, sondern die vordere Hälfte im vorderen Teil der Zeitschrift und die zweite Hälfte entsprechend im hinteren Teil der Zeitschrift.

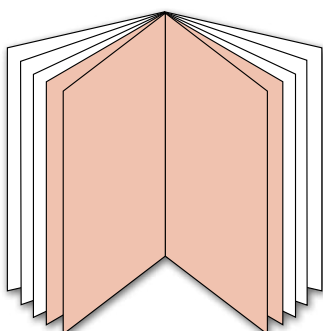
### ■ Bitte beachten

Es sind nur bestimmte Platzierungen möglich.

Formate auf Anfrage. Bei Rückendrahtheftung werden die Seiten zur Heftmitte hin immer schmaler; d.h. es sollten 5 mm zum rechten und linken Rand hin keine Texte oder wichtigen Bildinformationen platziert sein.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss  
(*bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen*).



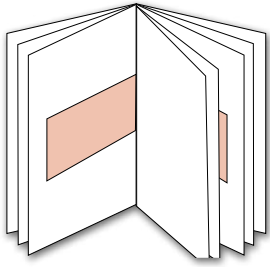
## ■ Mitlaufender Beihefter

Sie bereiten Ihre Werbebotschaft vor und liefern uns die PDFs für Druckvorstufe mit farbverbindlicher Vorlage. Wir drucken Ihren Beihefter auf Zeitschriften-Papier mit.

### ■ Bitte beachten

- mitlaufend im Heft. Bitte geben Sie die Abfolge der Anzeigenseiten an (z.Bsp. rechts/links oder links/rechts).

Anlieferung von PDFs für Druckvorstufe und farbverbindlicher Vorlage.



### ■ Pull-Strip (herausziehbarer Durchhefter)

Ein Pull-Strip – auch herausziehbarer Durchhefter genannt – kann nur in gehefteten Titeln verarbeitet werden. Er wird zwischen den Heftklammern auf Seitenmitte konfektioniert (durchgeschoben). Durch diese Verarbeitungsart lässt sich dieses AD-Special-Element (in den verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten) ohne Mühe herausziehen. Es erzielt enorme Aufmerksamkeitswerte und ist ideal als Responsemittel.

Er ist besonders interessant für:

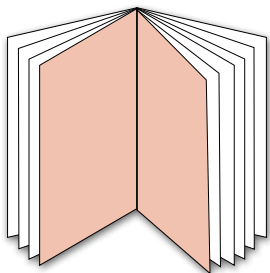
- Terminankündigungen (Messen, Veranstaltungen, Schulungen etc.)
- Markt- bzw. Produkteinführungen
- Jubiläen

Der Pull-Strip wird von Ihnen gedruckt und verarbeitungsfähig angeliefert. Es ist auch die Produktion durch den Verlag möglich. Es ist nur die Belegung der Gesamtauflage möglich.

#### ■ Bitte beachten

Formate auf Anfrage. Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



### ■ Zwischenhefter

Ein vierseitiger Beihefter kann auch zwischen den Bogen mit einer zusätzlichen Klammer eingehftet werden.

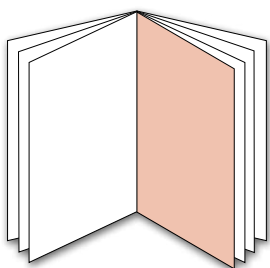
#### ■ Bitte beachten

Es sind nur bestimmte Platzierungen möglich.

Format: 420 mm Breite und 297 mm Höhe; 6 mm Beschnittzugabe rundum; gefalzt und unbeschnitten. Bei Rückendrahtheftung werden die Seiten zur Heftmitte hin immer schmaler; d.h. es sollten 5 mm zum rechten und linken Rand hin keine Texte oder wichtigen Bildinformationen platziert sein.

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



### ■ 2-seitiger Beihefter (angeklebt)

werden im Bund an eine Seite angeklebt.

#### ■ Bitte beachten

Es sind nur bestimmte Platzierungen möglich.

Format: 210 mm Breite und 297 mm Höhe; 6 mm Beschnittzugabe oben, unten und rechts außen. Bei Rückendrahtheftung werden die Seiten zur Heftmitte hin immer schmaler; d.h. es sollten 5 mm zum rechten und linken Rand hin keine Texte oder wichtigen Bildinformationen platziert sein.

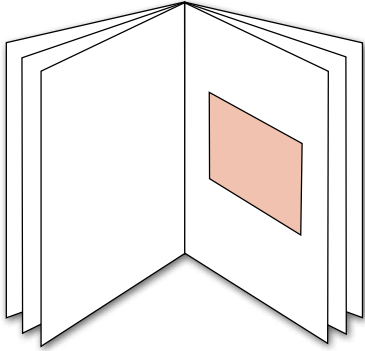
Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



# Beikleber

Überraschend und greifbar – Beikleber gehören zu den interessantesten Werbemitteln. In Verbindung mit der Trägeranzeige werden sie von Empfängern ganz besonders wahrgenommen. Es gibt immer etwas Neues und Zusätzliches zu entdecken. Ob Postkarte, Leporello, CD oder Post-it – die Überraschung des Empfängers ist Ihnen immer sicher.



## ■ Beikleber

- Postkarte
- Booklet
- Tip on Card
- Leporello (eingeschweißt)
- CD
- DVD
- Post-it

Ihre Werbebotschaft fällt besonders auf.

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (Mindestformat 1/2 Seite) aufgebracht. Dabei kann der Beikleber auf eine bestimmte vorgegebene Stelle der Anzeige oder wahllos aufgeklebt werden.

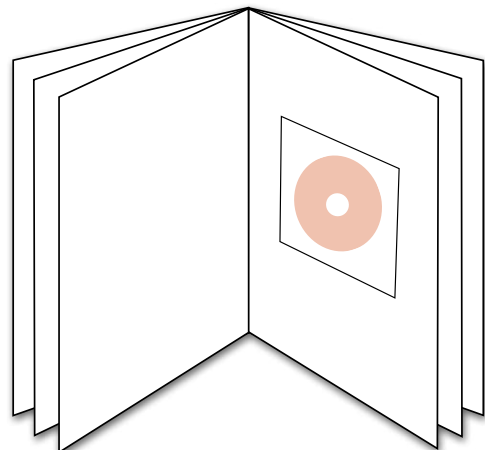
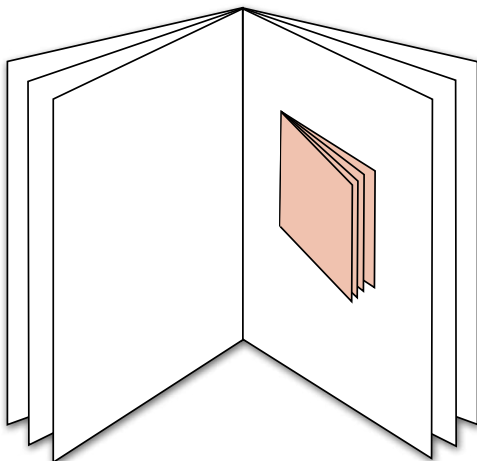
CDs und DVDs können eingeschweißt aufgeklebt werden oder ohne Hülle mittig auf einen Klebepunkt (CD-Halter oder Schaumstoffpunkte).

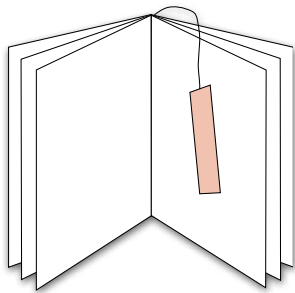
### Umsetzung

Beikleben an unbestimmten Platz oder Beikleben an bestimmten Platz auf der Seite.

#### Bitte beachten

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt. Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).





## ■ Lesezeichen mit Stoffbändchen

wird auf der Anzeige oder auf dem Heftrücken per Klebepunkt angebracht.

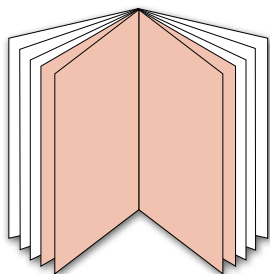
### Umsetzung

Ein Lesezeichen mit Ihrer Werbebotschaft ist eine der auffälligsten Sonderwerbeformen. Das Beikleben erfolgt an einer unbestimmten Stelle im Heft oder an einer bestimmter Stelle, z.Bsp. Ihrer zusätzlichen Anzeige.

#### Bitte beachten

Das Lesezeichen wird von Ihnen verarbeitungsfertig angeliefert. Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

Anlieferungsmenge: Druckauflage der jeweiligen Zeitschrift zzgl. Zuschuss (bitte vorher im Verlag die genaue Anlieferungsmenge nachfragen).



## ■ Anzeigenstrecke

Ihre Werbebotschaft findet sich auf mehrseitigen Anzeigen, die aufeinander folgen. Bitte geben Sie die Abfolge der Anzeigenseiten an (z.Bsp. links/rechts oder rechts/rechts).

#### Bitte beachten

Anlieferung von PDFs für Druckvorstufe und farbverbindlicher Vorlage.



## ■ Paketpreis: Backcover

Ihre Werbung erreicht einen deutlichen Mehrwert durch Buchung der 3. und 4. Umschlagseite als Paket.

#### Bitte beachten

Anlieferung von PDFs für Druckvorstufe und farbverbindlicher Vorlage.



## ■ Fotostory

Setzen Sie Ihre Produkte auf 2 Doppelseiten in den Fokus. Mit großformatigen Fotos und erklärendem, kurzen Text: so fällt Ihr Produkt dem Leser ins Auge.

Senden Sie uns 3-4 Fotos (300 dpi) und einen redaktionellen Text – wir gestalten Ihre Fotostory-Seiten.

#### Bitte beachten

Die Seiten der Fotostory werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

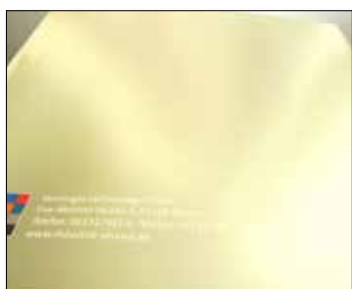




### ■ Sonderfarben

Wenn Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige erhöhen wollen, kann sie auch mit einer oder mehrerer Sonderfarben gestaltet sein. Es können alle Farben der Pantone- und HKS-Farbpalette im Offsetdruck gedruckt werden; so auch:

- Leuchtfarben
- Metalltöne



#### Bitte beachten

Leucht- und Metallfarben müssen als zusätzliche Farbe in den Druckdaten angelegt sein. Die verbindliche Farbbezeichnung sowie die prozentuale Flächendeckung wird eine Woche vor dem Anzeigenschluss benötigt.

” Unter einer Vielzahl von Dingen werden jene zuerst wahrgenommen, die sich von den anderen abheben.

Werben Sie doch einmal anders – Wirkung garantiert!  
Wir bieten Ihnen die Kreativität.

## IHR KONTAKT IM VERLAG

### Sales



**Beatrice Thomas-Meyer**  
Gesamtanzeigenleitung  
Tel.: 0 61 31 / 992-265  
b.thomas-meyer@vfmz.de



**Oliver Jennen**  
Anzeigenleitung  
Tel.: 0 61 31 / 992-262  
o.jennen@vfmz.de



**Andreas Zepig**  
Anzeigenleitung  
Tel.: 0 61 31 / 992-206  
a.zepig@vfmz.de



**Carmen Nawrath**  
Leitung Zentrales Marketing  
& Corporate Services  
Tel.: 06131/992-245  
c.nawrath@vfmz.de

### Direktmarketing/Datadress



**Erika Pauly**  
Zentrales Marketing,  
Vertrieb  
Tel.: 06131/992-147  
e.pauly@vfmz.de



**Lutz Rach**  
Zentrales Marketing,  
Vertrieb  
Tel.: 06131/992-148  
l.rach@vfmz.de



**Sarina Granzin**  
Zentrales Marketing  
& Corporate Services  
Tel.: 06131/992-200  
s.granzin@vfmz.de



**Silke Vorschneider**  
Zentrales Marketing,  
Messen & Events  
Tel.: 06131/992-357  
s.vorschneider@vfmz.de

### Events/Seminare

## IHR KONTAKT VOR ORT IN DEUTSCHLAND / SKANDINAVIEN & ÖSTERREICH

### Sales



**Norddeutschland & Skandinavien**  
PLZ: 17000-33039, 33240-33829,  
38000-38799, 49000-49699  
Malte Mezger  
Am Teich 5, 23689 Pansdorf  
Tel.: 04504 / 67124  
verlagsbuero-mezger@vfmz.de



**Südbayern & Österreich**  
PLZ: 80000-89619, 94000-94579  
Heinz-Joachim Greiner  
Bajuwarenstraße 19  
84030 Ergolding  
Tel.: 0871 / 74292  
verlagsbuero-greiner@vfmz.de



**Rheinland-Pfalz, Südhessen, Saarland**  
PLZ: 35000-36999, 54000-56999,  
57500-57649, 60000-63549,  
63640-63699, 64000-64699,  
64760-67999  
Stefan Strussione  
STM media solutions  
Forsthausstraße 14, 55127 Mainz  
Tel.: 06131/8903-609  
Fax: 06131/8903-598  
Mobil: 0178/4827480  
E-Mail: verlagsbuero-strussione@vfmz.de



**Berlin, NBL, Nordhessen**  
PLZ: 01000-16999, 34000-34999,  
37000-37999, 38800-39999,  
98500-99999  
Uwe Sommerfeld  
Iserstraße 58, 14513 Teltow  
Tel.: 03328 / 3090566  
verlagsbuero-sommerfeld@vfmz.de



**Baden-Württemberg**  
PLZ: 68000-79999,  
97860-97999  
Dominik Lutz  
Verlagsbüro Lutz  
Alte Kreisstraße 2, 76149 Karlsruhe  
Tel.: 0721 / 71725  
verlagsbuero-lutz@vfmz.de



**Nordrhein-Westfalen**  
PLZ: 33040-33189, 40000-48739,  
49700-53999, 57000-57499,  
57650-59999  
Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal  
Tel.: 0202 / 281577-0  
verlagsbuero-mpk@vfmz.de  
Internet: www.mpk-kraus.de



**Nordbayern**  
PLZ: 63550-63639, 63700-63999,  
64700-64759, 90000-93999,  
95000-97859  
Christian Schwert  
Buchenstraße 20, 97225 Zellingen  
Tel.: 09364/816880  
Fax: 09364/816881  
Mobil: 0160/5852714  
E-Mail: verlagsbuero-schwert@vfmz.de

## IHR KONTAKT VOR ORT IM AUSLAND

### Sales



**Schweiz, Italien**  
Hermann Jordi, Jordi Publipress GmbH  
Postfach 154, 3427 Utzenstorf, Schweiz  
Tel.: 0041 / 32 / 6663090  
info@jordipublipress.ch  
Internet: www.jordipublipress.ch



**U.S.A., Kanada**  
Detlef Fox, D.A. Fox Advertising Sales,  
Inc. 5 Penn Plaza, 19th Floor New York,  
NY 10001, U.S.A.  
Tel.: 001/212/8963881  
detleffox@comcast.net



**Frankreich**  
Marc Jouanny  
Intern. Media Press & Marketing  
16 Rue Saint Ambroise, 75011 Paris, Frankreich  
Tel.: 0033 / 1 / 4355-3397  
marc-jouanny@wanadoo.fr



**Großbritannien, Irland**  
Rob Brewer  
38 Canterbury Road Penn  
Wolverhampton WV4 EH, Großbritannien  
Tel.: 0044 / 1902 / 330317  
rob.brewer1@btinternet.com

DER  
BETRIEBSLEITER

antriebstechnik

VERFAHRENS  
TECHNIK

engineering-news.net

wlb

INDUSTRIELLE  
AUTOMATION

Mobile  
Maschinen

WORLD OF  
INDUSTRIES



DER  
KONSTRUKTEUR

f+h



TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE



VEREINIGTE FACHVERLAGE

Vereinigte Fachverlage GmbH  
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz  
Postfach 100465, 55135 Mainz

Ein Unternehmen der Cahensly-Medien  
[www.cahensly-medien.de](http://www.cahensly-medien.de)

Mediadaten und AGBs  
sind abrufbar unter:  
[www.vereinigte-fachverlage.info](http://www.vereinigte-fachverlage.info)

HRB 2270, Amtsgericht Mainz  
Geschäftsführer: Dr. Olaf Theisen  
Ust-Ident-Nr. DE 149063659