

ZIELGRUPPEN-MARKETING DIRECT – DIGITAL – SOCIAL

MEDIADATEN
2019

www.vereinigte-fachverlage.info






INDIVIDUELLE KAMPAGNEN

DATABASE DIGITAL

Selektieren Sie nach Branchen-Themen die Interessen Ihrer Zielgruppe und erreichen Sie Ihre Entscheider per Sonder-Newsletter.

Erhöhen Sie das Interesse und die Effizienz Ihrer Information durch themen- oder branchenorientierte E-Mails.

Individuelle Terminierung sorgt für größtmögliche Aufmerksamkeit.



Ab € 700,- / 1.000 Empfänger zzgl. € 350,- Set-Up Kosten

DATADRESS DIREKT-MARKETING DATABASE INDIVIDUELLE SELEKTION

Selektieren Sie nach qualifizierten Merkmalen Ihre Zielgruppe und erreichen Sie Ihre Entscheider gezielt über geprüfte postalische Adressen.

Ihre Post hinterlässt einen bleibenden Eindruck!



Ab € 349,- / 1.000 Empfänger

READY-TO-GO KAMPAGNEN

DIGITALE ZIELGRUPPEN NACH BRANCHEN UND THEMEN VORSELEKTIERT ZUM ATTRAKTIVEN FESTPREIS

5 BRANCHEN – THEMEN FÜR IHRE TOP-ZIELGRUPPEN

z.B. Sonder-Newsletter

- Automatisierung 7.300 Empfänger
- Konstruktion und Entwicklung 7.300 Empfänger
- Prozessautomation 6.500 Empfänger
- Maschinenbau 11.700 Empfänger
- Antriebstechnik 7.300 Empfänger
- Konstruktion und Anlagenbau 8.300 Empfänger

€ 700,- / 1.000 Empfänger-Adressen zzgl. € 350,- Set-up Kosten je Sonder-Newsletter



DATADRESS PRE-SELECT FÜR IHR DIREKT-MARKETING NACH BRANCHEN UND THEMEN VORSELEKTIERT ZUM ATTRAKTIVEN FESTPREIS

WIR SELEKTIEREN – SIE WÄHLEN DIE GRÖSSE IHRER ZIELGRUPPE:

- Automatisierung
- Konstruktion und Entwicklung
- Prozessautomation
- Maschinenbau

- € 678,- / 2.000 Empfänger
- € 1.316,- / 4.000 Empfänger
- € 2.552,- / 8.000 Empfänger





VIRALISIEREN SIE IHRE BOTSCHAFT MIT UNSEREM B2B-SOCIAL-MARKETING-NETZWERK

Als Medien-Unternehmen stellen wir ein einzigartiges B2B-Netzwerk für den Zugang zu Social-Media-Zielgruppen bereit. Das ermöglicht erstmalig den Zugang zu Zielgruppen in sozialen Medien, die nach Themen und Branchen geclustert sind – einmalig in der deutschen Medienwelt.

Industriekunden steht so ein einzigartiges Netzwerk zur Verfügung, bestehend aus Markenkanälen, Influencer-Redakteuren und Multipliern, die Botschaften gezielt in angesteuerte Cluster-Zielgruppen bringen und viralisieren. So wird für Unternehmen der Zugang zu geclusterten Social-Media-Zielgruppen möglich, ohne eigenen Aufwand, ohne Bindung unnötiger Ressourcen!

INDIVIDUELLE KAMPAGNEN

SELEKTIEREN SIE AUS ÜBER 2 MIO INTERNATIONALEN UND NATIONALEN KONTAKTEN IHRE THEMEN- ODER BRANCHEN-ZIELGRUPPEN

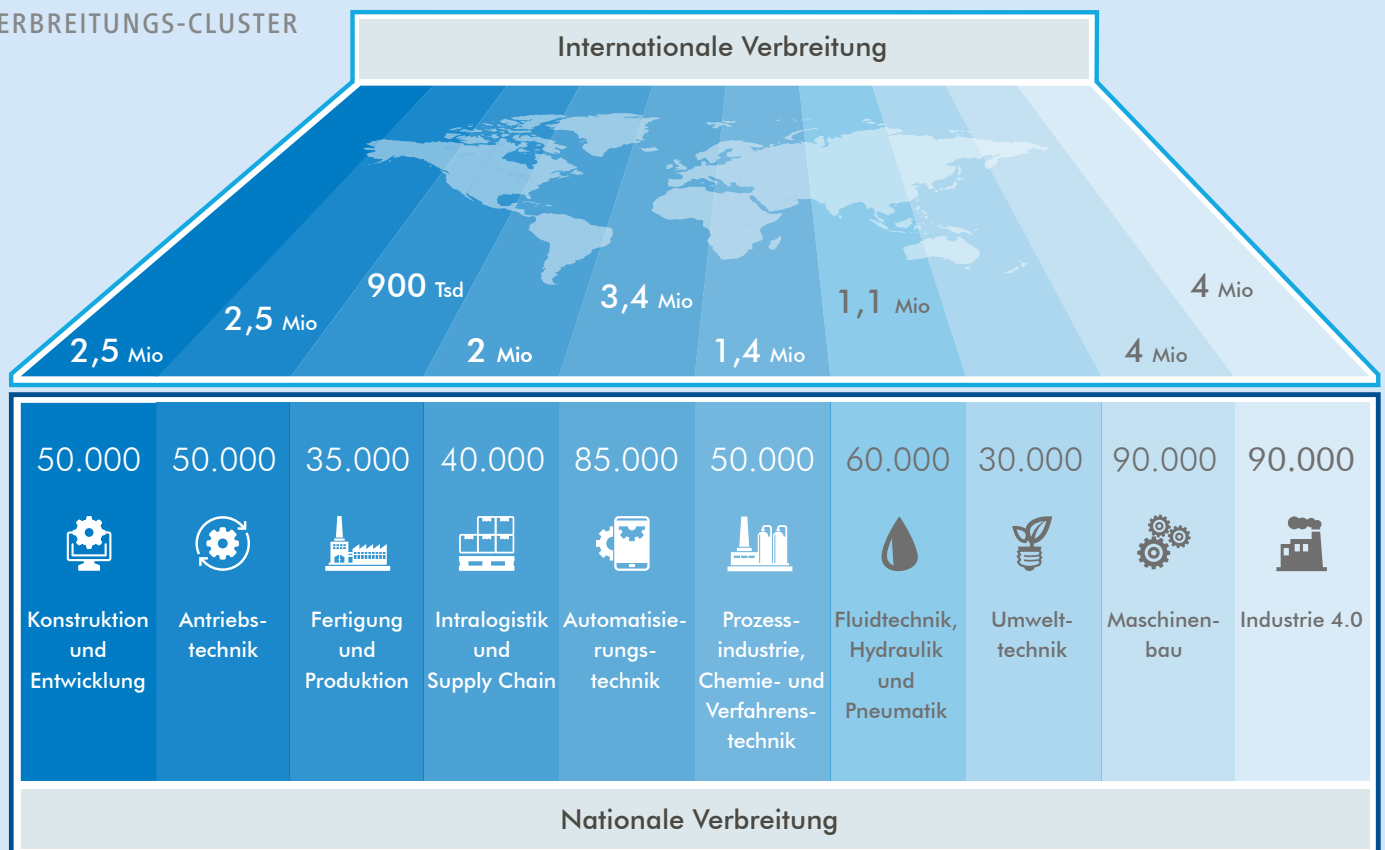
INDIVIDUELL – VIRAL – EFFIZIENT

Beauftragen Sie eine individuelle Selektion nach Branchen- oder Themen-Zielgruppen und nutzen Sie dieses effiziente Marketing-Tool!

Preise für Ihre individuelle Zielgruppen-Selektion erstellen wir gerne auf Ihre Anfrage!

READY-TO-GO KAMPAGNEN

VERBREITUNGS-CLUSTER



Preise für unsere Branchen- und Themen-Cluster erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage!



IN JEDEM UNTERNEHMEN
SCHLUMMERN GESCHICHTEN:
HÖCHSTE ZEIT, DASS SIE
JEMAND ERZÄHLT.



Was ist es, das Ihre Firma einzigartig macht:
Die Innovationskraft Ihres Hauses, die Flexibilität oder
Langlebigkeit der Produkte oder die Menschen, die täglich
Neues für die Industrie von morgen schaffen?

Mit „Innovation Excellence“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit,
von der Idee über die Umsetzung bis zur Veröffentlichung
gemeinsam mit unseren erfahrenen Redakteuren eine
„Story“ zu entwickeln.

Dabei nutzen wir Ihr Kommunikationsmittel oder über-
legen gemeinsam, ob dabei Neues entstehen soll – zum
Beispiel im Rahmen eines Vor-Ort-Termins, bei dem auch
unsere Videoredakteure eingebunden werden können.

Sie legen die Zielgruppe für Ihre Geschichte fest und
wir sorgen dafür, dass diese über die Marken und die
passenden „Channels“ erfolgreich ausgespielt wird.

**„INNOVATION EXCELLENCE“ BIETET IHNEN SOMIT DIE EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT, IM B2B-
UMFELD CROSSMEDIAL CONTENT-MARKETING ZU BETREIBEN. DIESER ANSATZ IST WEGWEISEND.**



IHRE GESCHICHTE
IST ES WERT, ERZÄHLT
ZU WERDEN.
LASSEN SIE ES UNS
GEMEINSAM TUN.

Wir beraten Sie gerne:
Ihren Kontakt finden Sie
auf der nachfolgenden Seite,
oder senden Sie uns eine
E-Mail an: sales@vfmz.de

IHR KONTAKT IM VERLAG

Sales



Beatrice Thomas-Meyer
Gesamtanzeigenleitung
Tel.: 0 61 31 / 992-265
b.thomas-meyer@vfmz.de



Oliver Jennen
Anzeigenleitung
Tel.: 0 61 31 / 992-262
o.jennen@vfmz.de



Andreas Zepig
Anzeigenleitung
Tel.: 0 61 31 / 992-206
a.zepig@vfmz.de



Carmen Nawrath
Leitung Zentrales Marketing
& Corporate Services
Tel.: 06131 / 992-245
c.nawrath@vfmz.de

Zentrales Marketing

IHR KONTAKT VOR ORT IN DEUTSCHLAND / SKANDINAVIEN & ÖSTERREICH Ort

Sales



Norddeutschland & Skandinavien
PLZ: 17000-33039, 33240-33829,
38000-38799, 49000-49699
Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
Tel.: 04504 / 67124
verlagsbuero-mezger@vfmz.de



Südbayern & Österreich
PLZ: 80000-89619, 94000-94579
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
Tel.: 0871 / 74292
verlagsbuero-greiner@vfmz.de



Nordbayern
PLZ: 63550-63639, 63700-63999,
64700-64759, 90000-93999,
95000-97859
Christian Schwert
Buchenstraße 20, 97225 Zellingen
Tel.: 09364 / 816880
Fax: 09364 / 816881
Mobil: 0160 / 5852714
verlagsbuero-schwert@vfmz.de



Nordrhein-Westfalen
PLZ: 33040-33189, 40000-48739,
49700-53999, 57000-57499,
57650-59999
Kolja Kraus
Verlagsbüro NRW
Marcq-en-Baroeul-Straße 52
45966 Gladbeck
Mobil: 0152 / 09297645
verlagsbuero-koljakraus@vfmz.de



Berlin, NBL, Nordhessen
PLZ: 01000-16999, 34000-34999,
37000-37999, 38800-39999,
98500-99999
Uwe Sommerfeld
Iserstraße 58, 14513 Teltow
Tel.: 03328 / 3090566
verlagsbuero-sommerfeld@vfmz.de



Rheinland-Pfalz, Südhessen, Saarland
PLZ: 35000-36999, 54000-56999,
57500-57649, 60000-63549, 63640-
63699, 64000-64699, 64760-67999
Stefan Strussione, STM media solutions
Forsthausstraße 14, 55127 Mainz
Tel.: 06131 / 8903-609
Fax: 06131 / 8903-598
Mobil: 0178 / 4827480
verlagsbuero-strussione@vfmz.de



Nicole Tückmantel
Mobil: 0172 / 4672138
verlagsbuero-koljakraus-nt@vfmz.de



Baden-Württemberg
PLZ: 68000-79999, 97860-97999
Dominik Lutz
Verlagsbüro Lutz
Alte Kreisstraße 2, 76149 Karlsruhe
Tel.: 0721 / 71725
verlagsbuero-lutz@vfmz.de

Mediadaten und AGBs sind abrufbar unter:
www.vereinigte-fachverlage.info