

1 Porträt

1 Titel: f+h WEEKLY
2 Kurzcharakteristik: Der f+h Newsletter informiert die Logistik-Entscheider über aktuelle Trends und Entwicklungen des gesamten Fachgebiets Intralogistik.

3 Zielgruppe: Entscheider und an Entscheidungsprozessen beteiligte Personen für Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung sowohl in Hersteller- als auch Betreiberunternehmen.

4 Erscheinungsweise:

Erscheinungstermin:	jeden Donnerstag um 11:00
Anzeigenschluss:	jeden Freitag

5 Verlag: Vereinigte Fachverlage GmbH
Redaktion: Dipl.-Ing. (FH) Winfried Bauer (Chefredakteur)
 Tel.: 06131 / 992-321, E-Mail: w.bauer@vfmz.de
Kontakt: Beratung, Buchung: siehe Seite 22-23

F Formate und Technische Angaben

- 1 Dateiformate:** jpg, gif und png (nicht animiert)
2 Format des Newsletters: Multipart (HTML+Text)
3 Lieferadresse: per E-Mail an: druckunterlagen@vfmz.de
4 Lieferfrist: mindestens 4 Werktage vor Newsletterversand

N Nutzungsdaten

2 Abonnenten: 1.164 (Stand: Juli 2017)

P Preisliste/Werbeformen

1 Werbeformen und Preise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in € erste Stelle	Preis in € alle weiteren
	SUPERBANNER 570 x 80	30 KB	450,-	350,-
	CONTENT-AD 570 x 210 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bildgröße 172 x 127 Pixel (verlinkbar auf Ihren Content, z.B. Videos)	30 KB	530,-	470,-
	BUTTON 160 x 160 (keine Transparenzen, keine runden Ecken)	30 KB	270,-	240,-

2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Schaltungen	ab € 1.000,-	5 %
6 Schaltungen	ab € 2.000,-	10 %
12 Schaltungen	ab € 3.000,-	15 %
24 Schaltungen	ab € 4.000,-	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Newsletter möglich.

The screenshot displays the 'f+h WEEKLY' newsletter interface. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Digital Logistics Award sucht Start-Ups - Jetzt bewerben!', 'CeMAT Russia: Wirtschaft erholt sich - Logistik ist gefragt', and 'LMS unterstützt Kinder-Hospiz'. A sidebar on the right contains a 'DARSTELLUNG' section, a 'Hier abonnieren' button, and social media links for Facebook and Twitter. The top of the page shows the 'f+h WEEKLY' logo and the issue date 'Ausgabe 08/2017'.

Stand-Alone-Newsletter:

Exklusiv nur für Ihr Unternehmen:
 ■ Ihr Text ■ Unser Design ■ Unsere Adressen

Preis: pro Empfängeradresse € 0,70
 Set-Up Kosten € 350,-

zzgl. der jeweils gültigen MwSt., keine Rabattierung möglich, nur Belieferung der Gesamtsubskribenten möglich

Weitere digitale Zielgruppenselektionen auf Anfrage.