

1 Porträt

1 Name: wlb UMWELTECHNIK Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Der wlb UMWELTECHNIK Newsletter wird monatlich an interessierte Leserinnen und Leser versendet. Er ergänzt das Printangebot in allen Themen der Umwelttechnik und informiert fundiert und aktuell. Viermal jährlich stehen dabei Produktionsintegrierter Umweltschutz und Umwelttechnik 4.0 als Top-Themen für eine erweiterte Zielgruppe im Fokus. Für Anzeigenkunden ist er eine optimale Ergänzung zum Printmagazin.

Der wlb UMWELTECHNIK Newsletter wird per double-Opt-In-Verfahren abonniert. Die Abonnenten haben ihn bewusst bestellt und akzeptiert – Ein überzeugender Vorteil für Ihre Werbeschaltung!

3 Zielgruppe: Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!

4 Erscheinungsweise:

12x jährlich			
	Buchungsschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt
1	15.01.2018	19.01.2018	Produktionsintegrierter Umweltschutz
2	09.02.2018	16.02.2018	
3	12.03.2018	16.03.2018	
4	09.04.2018	13.04.2018	Umwelttechnik 4.0
5	30.04.2018	07.05.2018	IFAT 2018
6	11.06.2018	15.06.2018	
7	09.07.2018	13.07.2018	
8	13.08.2018	17.08.2018	
9	10.09.2018	14.09.2018	Produktionsintegrierter Umweltschutz
10	15.10.2018	19.10.2018	
11	12.11.2018	16.11.2018	
12	10.12.2018	14.12.2018	Umwelttechnik 4.0

5 Verlag: Vereinigte Fachverlage GmbH

Redaktion: Dipl.-Ing. (FH) Eva Linder (Chefredakteurin)
Tel.: 06131 / 992-325, E-Mail: e.linder@vfmz.de

Kontakt: **Beratung, Buchung:**
siehe Seite 26-27

P Preisliste/Werbeformen

1 Werbeformen und Preise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten- volumen	Preis in € erste Stelle	Preis in € alle weiteren
	SUPERBANNER 570 x 80	30 KB	480,-	380,-
	CONTENT-AD 570 x 210 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bildgröße 172 x 127 Pixel (verlinkbar auf Ihren Content, z.B. Videos)	30 KB	600,-	530,-
	BUTTON 160 x 160 (keine Transparenzen, keine runden Ecken)	30 KB	300,-	270,-

2 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Schaltungen	ab € 1.000,-	5 %
6 Schaltungen	ab € 2.000,-	10 %
12 Schaltungen	ab € 3.000,-	15 %
24 Schaltungen	ab € 4.000,-	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Newsletter möglich.

Stand-Alone-Newsletter:

Exklusiv nur für Ihr Unternehmen:
■ Ihr Text ■ Unser Design ■ Unsere Adressen

Preis: pro Empfängeradresse € 0,70
Set-Up Kosten € 350,-

zzgl. der jeweils gültigen MwSt, keine Rabattierung möglich,
nur Belieferung der Gesamtabonnenten möglich

Weitere digitale Zielgruppenselektionen auf Anfrage.

F Formate und Technische Angaben

1 Dateiformate: jpg, gif und png (nicht animiert)

2 Format des Newsletters: Multipart (HTML+Text)

3 Lieferadresse: per E-Mail an: druckunterlagen@vfmz.de

4 Lieferfrist: mindestens 4 Werktage vor Newsletterversand

N Nutzungsdaten

2 Abonnenten: 1.487 (Stand: Juli 2017)